

Microsoft Partner Network Partner of the Year Awards 2020

マイクロソフト 2020 年度 MPN パートナー オブ ザ イヤー アワード よく寄せられる質問

毎年、マイクロソフト MPN パートナー オブ ザ イヤー アワードでは、マイクロソフトのテクノロジーを通じて卓越したソリューションを構築されたパートナー様を Microsoft Inspire において表彰しています。本ドキュメントでは、マイクロソフト 2020 MPN パートナー オブ ザ イヤー アワード プログラム に関してよく寄せられるご質問をまとめています。ご不明な点がございましたら、マイクロソフト [2020 MPN パートナー オブ ザ イヤー アワード チーム](#)までメールでお問い合わせください。回答には 2 営業 日ほどかかることがありますのでご了承ください。

アワード サブミッション ツールに関する質問

アワードの応募手順を教えてください。

アワード サブミッション ツールでプロフィールを作成すると、サブミッション ツールに応募手順が表 示されます。また、Microsoft Inspire の Web サイトからもアクセスできます。

応募資格を満たしていない場合でも、アワードに応募することは可能ですか。

応募資格を満たしていない場合でも応募すること自体は可能ですが、受賞企業 (Winner) または最終選考 企業 (Finalist) に選ばれるためには該当アワードの応募資格を満たしている必要があります。

アワード エントリーはどのように編集すればよいですか。

アワード サブミッション ツールにログインし、編集したいエントリーを選択してください。注: エントリーを「Submit」すると、その後一切編集できなくなります。「Draft」の状態であれば、**2020 年 5 月 12 日 23:59 (太平洋標準時間、日本時間 5 月 13 日 15:59) まで**にアワード サブミッション ツールがクローズされるまでは編集可能です。審査に間に合うように、必ず締め切りまでにアワード エントリーを「Submit」するようにしてください

アワード エントリーはどのように提出すればよいですか。

2020 年 2 月 27 日の開始時刻から **2020 年 5 月 12 日 23:59 (太平洋標準時間、日本時間 5 月 13 日 15:59)の 終了時刻まで**の間に、アワード サブミッション ツールからエントリーを提出してください。

応募期間終了後も、アワード サブミッション ツールにサインインできますか。

締め切り後もサインインして応募内容を確認できますが、エントリーの「Submit」後に応募内容の変更 や応募の取り消しを行うことはできません。

同一のアワードに対して、複数の異なる製品のエントリーや、特にアピールしたい複数のケース スタ ディで応募することは可能ですか。

はい、同一のアワードに対して複数のエントリーを提出していただくことも、1 つのケース スタディで 複数のアワードに応募していただくことも可能です。

提出後にエントリーを削除したり内容を変更したりすることはできますか。

エントリーを「Submit」する前であれば、エントリーを編集または削除できます。エントリーの状態を確認するには、アワード サブミッション ツールにサインインしてダッシュボード ページに移動します。エントリーの状態が「Submitted」になっている場合は、エントリーの削除や編集はできません。

サブミッション ツールにログインして作成途中でログアウトした後、再度ログインして続けることができますか。

はい、サブミッション ツールに一度ログインし、途中まで記入して「Submit」せずに保存してログアウトした場合には、時間をおいてログインしても、前回保存した状態から再開することができます。その 場合、ダッシュボード ページに移動して、編集したいエントリーの「Edit」アイコンを選択してください。ただし「Submit」した後は、編集と削除が行えなくなりますのでご注意ください。

エントリーの内容にビデオや DVD のプレゼンテーションをアップロードすることができますか。

はい、応募の一環として、アップロードすることができます (ファイル サイズ 10 MB 以下)。しかし、追 加情報については、エントリーの中に URL を記載していただくことをお勧めします。

回答欄に記入できる文字数に制限はありますか。

自由回答の質問では、回答欄ごとに 8,000 字 (スペースを含む) 以内で記入していただくように設定されています。応募内容を一度 Microsoft Word 上に入力し、文字数をカウントした上で、アワード ツール内 にコピー & ペーストしていただくことを強くお勧めします。Microsoft Word で文字数をカウントするには、該当箇所を選択して [校閲] タブをクリックします。ツール バーの [文字カウント] オプションを選択 するとウィンドウが表示されるので、[文字数 (スペースを含める)] の数字が 8,000 字以下であることを確認してください。

アワードの設問をメールで受け取ることはできますか。

申し訳ありませんが、設問をメールでお送りすることはできません。

アワード プログラムに関する質問

応募期限を教えてください。

応募の締め切り日は 2020 年 5 月 12 日 23:59 (太平洋標準時間、日本時間 5 月 13 日 15:59)で、いかなる理由でも延長することはできかねます。

1 つ以上のエントリーを提出することができますか。

はい、同じカテゴリ内でも複数の異なる内容のソリューションのエントリーを提出したり、アワード の応募資格に合致しているのであれば、1 つのエントリーを異なる複数のアワード カテゴリに対して 提出することも可能です。注: 複数ご応募いただいても各アワードの応募資格に合致していない場合は、受賞企業 (Winner) や最終選考企業 (Finalist) の選考外になりますので、ご注意ください。

応募資格を満たしていない場合でも、ソリューションをアワード カテゴリに応募することはできますか。

アワード カテゴリの受賞企業 (Winner) または最終選考企業 (Finalist) に選ばれるためには、規定の要件を満たしている必要があります。この応募資格は免除されることがありませんのでご注意ください。

どのアワードに応募すべきか、アドバイスをもらうことはできますか。

残念ながらアワード事務局ではこのような対応を行っておりません。ただし、担当のマイクロソフト アカウント マネージャーがいる場合は、何らかの形でお手伝いできる可能性があります。

アワード カテゴリが毎年変わっているようですが、なぜですか。

今年の MPN パートナー オブ ザ イヤー アワードは、新たにソリューションエリアに沿って設定されています。毎年、MPN やパートナーエコシステムのミッションや目的に沿って十分に検討したうえで、アワードを設定しております。応募資格のあるカテゴリがあるかどうか、アワードガイドラインや要件 をご確認ください。

質問の内容に不明点がある場合はどこに問い合わせればよいですか。

どの質問について不明点があるのかを明記していただき、マイクロソフト [2020 MPN パートナー オブ ザ イヤー アワード チーム](#) までメールでお問い合わせください。回答には 2 営業日ほどかかることがありますのでご了承ください。

アワードの選考基準は何ですか。

それぞれのアワード カテゴリによって異なります。しかしながら、すべてのエントリーはその回答内容によってのみ選考されるので、各アワードの質問項目に対する回答の中で最大限貴社のソリューションをアピールしてください。

顧客 1 社に対するソリューションについて回答すべきですか。

それとも複数の顧客に対応するソリューションについて回答すべきでしょうか。応募するソリューションによって異なります。複数の顧客に導入されているソリューションについて応募する場合、そのソリューションに関する回答にはすべての顧客に対してあてはまる内容をご記載ください。

いつ顧客に導入したソリューションをエントリーできますか。

本アワードでは、マーケットにおける成功と成長を重視した新しいソリューションを探しています。こうした理由から 最近導入された (または近々導入を予定している) ソリューションであること、またマイクロソフトの最新テクノロジーでのエントリーを提出していただくことが望ましいとされます。

カスタマー リリース フォーム (顧客の同意書) を提出する必要がありますか。

いいえ、エントリーの提出時に、カスタマー リリース フォーム (顧客の同意書) は必要ありません。選考 後、必要になった場合には追ってご連絡いたします。

英語以外の言語でもアワードに応募することができますか。

エントリーは、アワード サブミッション ツールを通じて、すべて英語でご提出いただく必要があります。しかしながら、応募するソリューションが英語に翻訳されている必要はありません。また、貴社の顧客がどの国に拠点を置いているか、どの言語を使用しているかについても問いません。注: 審査員は、このアワードがグローバルなものであること、英語が第一言語ではないパートナー様が多数参加されることを理解し、考慮した上で審査を行います。

アワードの受賞企業 (Winner) と最終選考企業 (Finalist) にはどのような特典が贈呈されますか。

受賞企業 (Winner) と最終選考企業 (Finalist) は、2020 年 7 月 21~22 日(太平洋時間)「(日本時間は時差を考慮し 7 月 22~23 日での実施が想定されます)」で開催される Microsoft Inspire で表彰されます。その結果はマイクロソフトのプレスリリースでも発表される予定です。受賞したパートナー様には、プロモーションに使用可能なアワード ロゴやプレステンプレートといったマーケティング キットが提供されます。Microsoft Inspire 開催期間中、サインボード 他、さまざまな方法で受賞企業のプロモーションが行われます。このプロモーションにより、受賞企業が卓越したソリューションを提供していることが世界中に広められ、競争の激しい分野で真に傑出している一握りの企業として認知されるようになります。

各国においてアワード受賞企業 (Winner) が選出されるのでしょうか。

カントリー パートナー オブ ザ イヤー アワードでは、(グローバル アワードと同様に) アワード ツールを通じて提出されたエントリーのうち、国ごとに 1 社を選出します (当該国が参加している場合)。その他は、グローバル アワードで、各カテゴリーにおいて世界中で、受賞企業 (Winner) を 1 社、最終選考企業 (Finalist) を最大 3 社選出します。

受賞企業 (Winner) または最終選考企業 (Finalist) に選出された場合、Microsoft Inspire に参加しなければなりませんか。

いいえ、Microsoft Inspire への参加は必須ではありません。

応募時に提供した顧客の情報は、機密事項として取り扱われますか。

アワードに応募するソリューションの所有権が顧客にある場合は、本コンテストで受賞企業に選出されるための条件として、その応募ソリューションを貴社やマイクロソフトのケース スタディで取り上げたり、そのケース スタディを販促、記事、デモなどの目的で使用することについて、貴社の顧客に同意していただく必要があります。

機密保持の詳細について教えてください。

アワードへの応募時にご提供いただいた顧客名や顧客情報が、すぐに公開されることはありません。ただし、貴社の受賞が決定した場合は、ケース スタディを使用させていただくために、エンドユーザーの 署名入りカスタマー リリース フォーム (顧客の同意書) の提出をお願いする可能性があります。

本アワードへの応募に際してプライバシーに関する懸念がある場合には、アワードの応募フォームの最後に、その旨を備考として追記していただくことをお勧めしています。その内容に基づいて、審査を担当するマイクロソフトのプロダクト チームはプライバシーに考慮し、顧客情報の公開に関する要件として扱います。

顧客に連絡を取ることはありますか。

顧客参照を提出していただいた場合、審査員が最終決定をする際に、顧客に連絡をしてもよいかを貴社に伺う可能性があります。貴社に無断で顧客に連絡を取ることはありません。

社内導入の事例で応募することはできますか。

それとも、商用事例でなければならぬでしょうか。応募するソリューションは、少なくとも 1 社の顧客が存在する商用ソリューションである必要があります。

他のパートナーのエントリーを参考にすることはできますか。

いいえ、すべてのエントリーは機密情報として取り扱われるため、他のパートナーのエントリーは一切参照できません。

受賞企業 (Winner) と最終選考企業 (Finalist) はいつ発表されますか。

2020 年 6 月下旬に [Microsoft Inspire の Web サイト](#)にて発表する予定です。また、2020 年 7 月 21～22 日(太平洋時間)「(日本時間は時差を考慮し 7 月 22～23 日での実施が想定されます)」で開催される Microsoft Inspire でも表彰されます。

ご不明な点がございましたら、[2020 MPN パートナー オブザイヤー アワード チーム](#)までメール(英語)でお問い合わせください。回答には 2 営業日ほどかかることがありますのでご了承ください。