



セッションカタログ

> 産業

> メディア & コミュニケーション

Microsoft Azure はメディアとエンターテインメントのための インテリジェントクラウド

説明

EMC のパートナー様が Azure を活用して、どのようにコンテンツの作成、管理、配信、スタジオや放送局の収益化などのメディア・バリュー・チェーンを有効にしているかについて説明します。コンテンツのワークフローがクラウドに移行するにつれ、メディア業界は Microsoft を中立的なクラウド対応メディアのコアビジネスとして見ており、加入者や広告予算の競争はありません。マイクロソフトの OCP 組織が、Avid、Haivision、Verizon デジタルメディアサービス、Harmonic とその他の分野での勝利を強調する中で、どのようにメディア & エンターテインメントのパートナー様を支援しているかをお聞きください。

ビジネスの成果

メディアおよびエンターテインメントアカウント全体でパートナーエコシステムを活用します。

ビジネスの成果 2

メディアのお客様に価値を提供します。

プラットフォーム VS アグリゲーター クラウド: 電話会社 とメディア業界で異なるアプローチ

説明

他のハイパースケールクラウドプロバイダーは、メディアやテレコムの顧客と積極的に競争していますが、Microsoft のアプローチは、パートナー様と顧客がデータの完全な所有権を維持しながら成功できるプラットフォームクラウドサービスを提供しています。インテリジェントクラウドとインテリジェントエッジ、IoT、コンテンツ管理における革新と投資は、パートナー様が業界をリードするソリューションを開発して推進するための肥沃な基盤を提供し、メディアとテレコムを可能にするリッチパートナーエコシステムの一部 5G やその他のネットワークを通じて新しいメディアやカスタマーエクスペリエンスを提供を可能にしています。

ビジネスの成果

マイクロソフトのクラウドプラットフォームと連携する方法、および電話会社やメディアの顧客向けにソリューションを調整する方法を理解することができます。

ビジネスの成果 2

Microsoft クラウドプラットフォームを使用して、電話会社やメディア業界でソリューションの収益を促進します。