



セッションカタログ

> 産業

> 金融サービス

## 金融サービスにおけるイノベーションの適用: 人工知能

### 説明

このセッションでは、AI が金融サービスに与える影響を促進する使用事例とシナリオについて説明します。マイクロソフトは、Microsoft プラットフォームでソリューションを構築しているパートナー様の事例を共有しています。また、マイクロソフトの AI プラットフォームが、AI ソリューションの透明性を示すために、他に類をみないほど金融機関のニーズを満たすことができ、パートナー様がどのようにこの透明性をソリューション構築に役立てているかについても紹介します。

### ビジネスの成果

AI の導入を促進する事例と FSI のビジネスインパクトを理解できます。

### ビジネスの成果 2

金融サービスクライアントの透明性のための要件を満たす AI ソリューションをより効果的に開発できるようになります。

## マイクロソフトの「すべて」へ: 3 つのクラウドの保険が金融サービスで成功する方法

### 説明

このセッションでは、Microsoft Azure、Microsoft 365、Microsoft Dynamics 365 の 3 つのクラウドすべてを利用して、金融サービスと保険におけるソリューションの価値を高めてきたパートナー様によるベストプラクティスを共有します。マイクロソフトのクラウドの価値を組み合わせることで、パートナー様との実用的な事例を探り、将来の成長戦略について議論します。

### ビジネスの成果

複数の Microsoft クラウドを使用してソリューションを作成することで成功を収めているパートナー様から学ぶことができます。

## ビジネスの成果 2

マルチクラウド製品、-例えば D365 + データ/AI、アプリ + データ/AI、を構築するパートナー様を奨励します。

# FY20 のマイクロソフト金融サービス業界戦略

## 説明

このプレゼンテーションとパネルディスカッションに参加すると、マイクロソフトが金融サービス業界で成功を収めている、サブセグメントとソリューション、差別化、規制コンプライアンスの進歩に関する最新情報や、パートナー様を支援するための優先順位付け、市場参入のための有効化、ツール、サポート、ベストプラクティスのシナリオと事例などが共有されます。FY20 の金融サービス部門において、焦点を当てるべきことが明確にしましょう。

## ビジネスの成果

金融サービスにおけるマイクロソフトの差別化と、パートナー様自身の成功を可能にする方法を紹介します。

## ビジネスの成果 2

トレンドをうまく活用して市場シェアを拡大するために、独自の目標をどのように Microsoft と連携させればよいかを学べます。