



セッションカタログ

> 産業

> オートモーティブ

自動車業界におけるデジタル トランスフォーメーションの 加速化: モビリティ サービスプロバイダーへの OEM

説明

オートモーティブ・バリュー・チェーンは世代交代を経て、業界がモビリティ製品やサービスを再定義しています。マイクロソフトとそのパートナーおよび顧客がどのようにして業界に影響を与えているかを確認し、ビジネスを構築し、この変革を先導しましょう。

ビジネスの成果

マイクロソフトとパートナー様が自動車業界をどのように変革しているか、マイクロソフトの差別化、および主要なビジネスチャンスをご確認いただけます。

ビジネスの成果 2

業界のインフルエンサー戦略、ビジネスチャンス、DT カスタマージャーニーを把握していきます。

スマートモビリティとコネクテッドカー サービスを実現する インテリジェントなソリューション

説明

ネットワークにつながるものが主流化になっていることに伴い、マイクロソフトとそのパートナー様のエコシステムは、安全で、シームレス、様々な様式で、個人によって異なる状況に応じた便利なエクスペリエンスを提供する、豊かで差別化されたソリューションを提供しています。このセッションでは、コネクテッドカー・サービスとスマート・モビリティ・ソリューションを構築するためのマイクロソフトとパートナー様の戦略とビジネスチャンスについて説明します。

ビジネスの成果

コネクテッドカー・サービスとスマート・モビリティ・ソリューションを構築するための、マイクロソフトとパートナー様の戦略と価値提案がわかります。

ビジネスの成果 2

マイクロソフトおよびパートナー様の コネクテッドカーおよびスマートモビリティ ソリューションを位置づけ、戦略的ビジネスチャンスを推進します。

AI とマイクロソフト クラウドによるカスタマーエクスペリエンスと自動車製造の変革

説明

OEM、サプライヤー、および小売業者は、業界がサービスとしてモビリティに移行するにつれ、急速に変化しています。このセッションでは、カスタマー エクスペリエンス、製造、サプライチェーンの変革を促進するための戦略と戦術をご紹介します。

ビジネスの成果

マイクロソフトとそのパートナーエコシステムを活用して、カスタマーエクスペリエンス、サプライチェーン、製造の機会を開拓します。

ビジネスの成果 2

AI とマイクロソフト クラウドを使用して、自動車のカスタマー エクスペリエンスと製造を変革するビジネスチャンスを特定します。